

La Misión de AEROSPACE T&F S.L. es llevar a cabo la venta y distribución de productos y accesorios para la industria aeroespacial y de defensa de una manera ágil, competitiva, excelente y orientada por completo al cliente.

AEROSPACE T&F S.L. quiere ser una empresa reconocida por su gestión eficaz y eficiente, líder en satisfacción del cliente.

Para ello, asume los siguientes objetivos principales:

- Fidelizar a los clientes gracias al compromiso de cumplir todos los requisitos aplicables y al establecimiento de acciones encaminadas al incremento de su satisfacción.
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad, lo cual no sólo contribuirá a la fidelización de los clientes, si no, al incremento de la rentabilidad de la empresa.
- Incrementar la cartera de clientes a través de la gestión eficaz y de la buena imagen de AEROSPACE T&F S.L. percibida por el sector.

Estos objetivos serán alcanzados mediante la implantación de las siguientes directrices:

- La clave de nuestra competitividad reside en la experiencia y know-how de nuestros recursos, la flexibilidad y la optimización de la calidad de nuestros servicios, mejorando continuamente y logrando la confianza de nuestros clientes.
- Todos debemos estar implicados en la anticipación y proactividad, así como, en la detección y corrección de defectos, ineficiencias y malas prácticas.
- Orientación al cliente y entendimiento de su negocio y necesidades.
- Debemos exigir de nuestros proveedores y subcontratistas la máxima calidad y el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Estas directrices son vinculantes a todos los niveles de AEROSPACE T&F S.L. La asunción de esta Política y la responsabilización de todos en su implantación es un requisito imprescindible para cumplir nuestra misión y alcanzar la visión y los objetivos previstos.

Las Rozas de Madrid 16 de marzo de 2026

Javier Rey Conejero
CEO
